

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Definicje:

1. **SKLEP INTERNETOWY** - oznacza, że UMOWA sprzedaży lub świadczenia usługi zawierana jest drogą elektroniczną i jeżeli stroną umowy jest KLIENT to odbywa się na warunkach opisanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta(Dz. U. 2014, poz. 827). **KLIENT** osoba fizyczna, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza zawrzeć umowę lub korzysta z innych usług oferowanych poprzez stronę SKLEPU INTERNETOWEGO.
2. **KLIENT**, osoba fizyczna dokonującą ze SPRZEDAWCĄ czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą - precyzyjna definicja - Kodeks Cywilny Art.22. KLIENT zobowiązany jest do wprowadzania danych do systemu zgodnych ze stanem faktycznym, zgodnych z prawem i dobrymi obyczajami. Udostępniane dane nie mogą naruszać dóbr osobistych ani praw własności osób trzecich.
3. **PRODUKT / TOWAR**- rzecz oferowana do sprzedaży lub usługa oferowana w SKLEPIE INTERNETOWYM.
4. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin SKLEPU INTERNETOWEGO.
5. **UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży PRODUKTU zawierana na odległość za pośrednictwem SKLEPU INTERNETOWEGO.
6. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie złożone elektronicznie o chęci zawarcia umowy (zamówienia produktu lub usługi).
7. **NEWSLETTER** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez SPRZEDAWCĘ, polegająca na rozsyłaniu zainteresowanemu informacji handlowych i reklamowych na podany przez zainteresowanego adres e-mail.
8. **KOSZYK ZAKUPÓW**- jest wirtualny koszyk w którym KLIENT umieszcza wybrane przez siebie TOWARY. KOSZYK ZAKUPÓW służy do wygenerowania ZAMÓWIENIA KLIENTA.
9. **DOSTAWA** – jest to faktyczna czynność dostarczenia TOWARU KLIENTOWI za pośrednictwem firmy kurierskiej TOWARU określonego w ZAMÓWIENIU.
10. **KONTO** - oznacza prowadzony indywidualnie dla każdego Klienta panel na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji
11. **DZIEŃ ROBOCZY** – rozumiany jako dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§1. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady dokonywania oraz realizacji zamówień towarów za pośrednictwem sklepu internetowego projektmusli.pl, a także prawa, obowiązki oraz warunki odpowiedzialności Sprzedawcy i Klientów Sklepu.
2. Każdy Klient powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem, przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu oznacza akceptację wszystkich postanowień regulaminu
3. Sprzedawcą jest Smart Choice Jakub Wojtaluk, będąc zarejestrowanym podatnikiem od towarów i usług posiadająca numer identyfikacji podatkowej: NIP 9671437800 oraz numer statystyczny: REGON **386557580**.
4. Kontakt z Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej sklep@projektmusli.pl.
- 5.

§ 2. Warunki korzystania i odpowiedzialność

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wszelkich treści i elementów graficznych (logotypów, zdjęć, grafik itp.) oraz mechanizmów informatycznych zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów lub nawiązania kontaktu, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
2. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych.
3. Strona Sklepu Internetowego Projekt Musli korzysta z plików cookies. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach: zapamiętania zawartości koszyka; utrzymanie sesji Klienta Sklepu (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu ponownie wpisywać loginu i hasła;
Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Sklepu. Jeżeli Klient wyrazi zgodę na obsługę plików „cookie” przez oprogramowanie, będzie to traktowane jako zgoda na wykorzystywanie przez Sklep plików „cookie”
Pliki cookie mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki użytkownik korzysta ze stron i serwisu Sklepu. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie.
W zakresie informacji o preferencjach użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>
4. Aby dokonać skutecznego złożenia zamówienia oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronach Sklepu Internetowego, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Zakazane jest wykorzystywanie przez kogokolwiek (w tym Klienta) Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu lub usług świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
6. Zakazane jest dostarczanie,przekazywanie przez Klienta treści o charakterze sprzecznym z prawem za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.
7. Korzystanie ze Sklepu odbywa się na wyłączne ryzyko Klienta Sklepu. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
8. W żadnym czasie ani w żadnej formie Sprzedawca nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.

9. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
10. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikające z wykorzystania danych i informacji zawartych w Sklepie.
11. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu prowadzi sprzedaż wysyłkową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Wszystkie ceny prezentowanych towarów wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny te nie zawierają kosztów wysyłki, które wymienione są § 6 Terminy i Ceny dostaw oraz dostępne są w trakcie zatwierdzania Koszyka zakupów
13. Produkty prezentowane na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
14. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji/złożenia zamówienia, które następuje poprzez wysłanie do Klienta e-maila. Od tej chwili Sprzedawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie zgodnie z warunkami umowy, a Zamawiający do zapłaty ceny i odebrania zamówionego produktu.

§3. Zakładanie konta

1. Założenie Konta przez Klienta Sklepu nie jest wymagane do zapoznania się z asortymentem Sklepu, oraz do złożenia Zamówienia.
2. Rejestracja i zakładanie Konta jest dobrowolne oraz następuje poprzez wypełnienie Formularza rejestracji przez Klienta Sklepu.
3. Założenie i korzystanie z Konta w Sklepie jest bezpłatne.
4. Przed zakończeniem procesu rejestracji Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji o aktualnej ofercie Sklepu oraz ankiet dotyczących opinii na temat usług, w tym w formie Newslettera.
5. Po zatwierdzeniu i wysłaniu formularza rejestracji Klient otrzymuje niezwłocznie drogą elektroniczną na adres email podany w formularzu wiadomość potwierdzającą zakończenie procesu zakładania Konta. Z chwilą otrzymania wiadomości Klient uzyskuje dostęp do swojego Konta.
6. Klient zobowiązuje się nie udostępniać danych potrzebnych do zalogowania do Sklepu osobom nieuprawnionym. Skutki udostępnienia danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym osobom nieuprawnionym ponosi Klient.
7. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyn i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto. W przypadku usunięcia konta, wszystkie dane zostaną usunięte, za wyjątkiem danych niezbędnych do procesu reklamacji i obsługi ewentualnych roszczeń, które będą przechowywane do czasu upływu okresów przedawnienia roszczeń wynikających ze zrealizowanych zamówień.

§4. Zasady składania zamówień

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Klient Sklepu za pomocą narzędzi dostępnych na stronie Internetowej Sklepu dokonuje ustalenia wagi, ilości i składu produktu w konfiguratorze znajdującym się w zakładce „Moje musli”. W trakcie konfiguracji Klient może posiłkować się wszelkimi informacjami zawartymi na stronie w tym zdjęciami i wykresami smaku, jednak mając na uwadze, że obie te funkcjonalności wskazują tylko poglądowy wygląd i przybliżony smak docelowego produktu.
3. Produkt poprzez zaznaczenie przycisku „Dodaj do koszyka”, umieszczany jest w wirtualnym Koszyku zakupów.
4. Po zakończeniu wyboru produktów Klient Sklepu zaznacza przycisk „Zamów”
5. Następnie Klient dokonuje wyboru metody dostarczenia produktów umieszczonych w koszyku pod wskazany adres oraz dokonuje wyboru dostępnej metody płatności i odpowiednio ją realizuje
6. Zamówione Produkty będą dostarczane Klientowi przesyłką kurierską. W przypadku wyboru przesyłki opłaconej z góry przez Klienta - po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę lub niezwłocznie zgodnie w terminach określonych w §6 pkt. 1 jeśli Klient dokonał wyboru płatne za pobraniem. O szczegółach dostępnych metod dostarczania przesyłki Klient Sklepu informowany jest w panelu zakupowym na stronie Sklepu
7. Klient Sklepu może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. przelew internetowy za pośrednictwem systemu przelewy24.pl,
 - b. płatność kartą za pośrednictwem systemu przelewy24.pl,
 - c. za pobraniem u operatora Kurierskiego.
 - d. przelewem bezpośrednio na konto firmy.
Numer konta bankowego (Mbank): 25 1140 2004 0000 3002 8023 0488
8. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
9. Akcje promocyjne i kody rabatowe są wprowadzane okresowo z ustalonym terminem ważności i nie sumują się.
10. Szczegółowe informacje na temat sposobów dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się w panelu zakupowym, na stronie Sklepu.

§5. Wykonanie Umowy

1. Po złożeniu Zamówienia, jeżeli jego realizacja jest możliwa, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości elektronicznej na Adres e-mail. Zawiera ona co najmniej oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy.
2. Produkt zostanie przygotowany indywidualnie dla każdego Zamówienia oraz dla każdego Klienta i wysłany w zgodnie z zapisami §6 Dostawy.
3. W przypadku życzenia wystawienia faktury VAT, Klient musi zaznaczyć swoją wolę w formularzu w trakcie składania Zamówienia i jednocześnie Klient wyraża zgodę na wystawianie przez Sprzedawcę dokumentu w formie elektronicznej.
4. Sklep zastrzega sobie prawo do niezrealizowania lub wstrzymania zamówienia jeśli:
 - a) Klient nie przestrzega niniejszego regulaminu,

- b) Zamówienie zostało złożone nieprawidłowo i/lub tylko częściowo, w szczególności, jeśli dane Klienta są nieprawidłowe lub nieprawdziwe,
 - c) Wystąpi chwilowy brak towaru,
 - d) Zamówienie nie zostało opłacone.
5. Jeżeli z powodów wymienionych w pkt 4. Sprzedawca nie zrealizuje zamówienia Klienta, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany wiadomością elektroniczną na adres wskazany w zamówieniu.

§ 6 Dostawy

1. Zamówienie zostanie skompletowane oraz nadane do klienta w ciągu następnego Dnia roboczego po przyjęciu Zamówienia.
2. Z przyczyn niezależnych od Sklepu (warunki drogowe, wstrzymanie paczki przez kuriera) termin dostawy może ulec wydłużeniu.
3. Termin dostawy zostaje określony przez dostawcę, sklep nie ponosi odpowiedzialności za podany termin doręczenia. Regulamin dostawcy dostępny jest pod adresem : inpost.pl, www.paczkawruchu.pl (w zależności od wyboru sposobu dostawy).
Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia.
4. Ceny Dostawy są uzależnione od wybranej przez Klienta formy dostawy i opublikowane są na stronie Sklepu pod zakładką „Dostawy”.
5. Dla wszystkich rodzajów dostaw Klient zwolniony jest z opłaty za dostawę jeżeli ostateczna wartość koszyka jest równa lub wyższa od 200,00 pln.

§7. Odstąpienia od Umowy

1. W myśl zapisów art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, produkt wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb nie podlega zwrotowi.
2. Użytkownik Sklepu ma prawo przy zakupie produktów innych, niż wymienione w pkt 1 na odstąpienie od umowy w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki. Warunkiem odstąpienia od umowy jest powiadomienie o tym Właściciela Sklepu np. drogą mailową. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wraz z oświadczeniem należy przesłać towar, w nienaruszonym, oryginalnym opakowaniu.

§8. Postępowanie reklamacyjne

1. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad,
2. Reklamację Produktu należy zgłosić drogą elektroniczną pod adres sklep@projektmusli.pl
3. W reklamacji należy zawrzeć w szczególności zwięzły opis ujawnionej wady, okoliczności oraz datę jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do takiego żądania niezwłocznie, nie później niż 14 dni od jego złożenia. Po bezskutecznym upływie tego terminu brak odpowiedzi Sprzedawcy na żądanie Klienta poczytuje się za jego uznanie,
5. Produkty reklamowane w ramach wskazanej procedury należy odesłać na adres wskazany w opakowaniu.

§9. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,
 - c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Użytkownik posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. Zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,
 - b) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. Zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Użytkownik, w celu polubownego rozwiązywania sporów, może również skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§10 Polityka prywatności i Ochrona danych osobowych

1. Od 25 maja 2018 r. przy przetwarzaniu danych osobowych należy stosować przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W związku z tym informujemy, że Administratorem danych osobowych naszych Klientów jest firma Smart Choice Jakub Wojtaluk z siedzibą w Bydgoszczy 85-377 przy ul. Legnickiej 4.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z działalnością gospodarczą. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora.
3. Dane będą przetwarzane do czasu, w którym ustanie cel, dla którego zostały zebrane lub do czasu sprzeciwu co do przetwarzania danych osoby, której dane dotyczą, w zależności, co nastąpi pierwsze. Każdy ma prawo żądania od

Administradora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego.

4. Aby usunąć dane osobowe z bazy Administratora proszę o przesłanie wiadomości na email sklep@projektmusli.pl Powyższe uprawnienia wykonać można również przez złożenie oświadczenia, wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Ochrony Danych wskazane we wstępie.
5. Rodzaj danych gromadzonych przez Administratora wynika z zakresu niezbędnego dla realizacji transakcji, oraz dodatkowych informacji podawanych dobrowolnie przez użytkownika, określonych formularzami strony internetowej. Firma Smart Choice zapisać może ponadto informacje o parametrach połączenia (oznaczenie czasu, adres IP). Dane nie są udostępniane podmiotom trzecim inaczej, niż za zgodą użytkownika, chyba że dotyczy to podmiotów uprawnionych przepisami prawa (Policja, Urząd Skarbowy).
6. W ramach prowadzonych transakcji i udzielonych przez Klientów zgód, Smart Choice gromadzi adresy e-mail, które uznane są jako adresy uzyskane w związku ze sprzedażą produktu lub usługi w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U z 2013 r., poz. 1422 ze zm.). Mogą one być wykorzystane w celu dystrybucji informacji handlowych związanych z produktami Smart Choice. Istnieje możliwość cofnięcia udzielonej wcześniej w tym zakresie zgody, poprzez wysłanie informacji na adres sklep@projektmusli.pl , lub skontaktowanie się w dowolny inny sposób z Smart Choice.
7. Smart Choice korzysta z bramek płatniczych dla niektórych rodzajów płatności (np. opłata kartą płatniczą). Jeśli użytkownik korzysta z płatności poprzez bramkę płatniczą Przelewy24 i, numery kart kredytowych lub inne poufne dane płatności są przetwarzane we wszystkich przypadkach przez bramkę płatniczą stron trzecich. Smart Choice nie przechowuje numerów kart kredytowych ani innych poufnych informacji o płatnościach, ani nie ma do nich dostępu.
8. Dane Osobowe będą przetwarzane na terenie Unii Europejskiej.
9. Firma Smart Choice nie ma dostępu, a co za tym idzie nie rejestruje i nie gromadzi poufnych danych związanych z procesem realizacji płatności tj. numerów kart kredytowych itp.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Sklepu może ulec zmianie, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Sklepu,
 - b) zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c) zmian w funkcjonowaniu Sklepu niezbędnych do zachowania bezpieczeństwa zawieranych Umów.
2. O treści zmian Regulaminu każdy Klient posiadający Konto zostanie poinformowany za pośrednictwem strony internetowej Sklepu, wiadomości e-mail do Klientów posiadających zarejestrowane konto użytkownika w Sklepie.
3. Poinformowanie o zmianie Regulaminu w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu. W przypadku, gdy Użytkownik zarejestrowany w Sklepie nie akceptuje nowej treści Regulaminu, może wypowiedzieć łączącą go ze Sprzedawcą umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta, poprzez usunięcie Konta w Sklepie.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
5. Wykorzystanie i korzystanie z treści umieszczonych na stronie internetowej Sklepu nie oznacza nabycia przez Użytkowników jakichkolwiek praw do elementów w niej zawartych.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 15.09.2020 roku